



Sommeliers INTERNATIONAL

WWW.SOMMELIERS-INTERNATIONAL.COM  



PARTENAIRE OFFICIEL
DE L'ASSOCIATION
DE LA SOMMELLERIE
INTERNATIONALE

ASSOCIATION
OF SOMMELIERS
INTERNATIONAL

CHÂTEAU LA CLYDE

hold-up gustatif



L 12564 - 175 - F - 5,90 € - RD



DU CÔTÉ DES VINS

**Primeurs 2021
à Bordeaux**

Un millésime
à respecter !



MONDE

**Vignobles
d'Ukraine**

**TERRA
INCOGNITA**



Eastbound Westbound

Une histoire de vigneron bordelais et californiens

« Eastbound Westbound est un film documentaire conçu comme une enquête visant à retracer, comprendre et démontrer les liens historiques et indéfectibles existant entre les États-Unis, Bordeaux et ses vins. »

Une projection en avant-première de ce documentaire réalisé par le bordelais Julien Couson (également co-producteur) eu lieu à la Cité du Vin de Bordeaux. L'auditorium se nomme d'ailleurs « Thomas Jefferson ». Une coïncidence ? Non, mais plutôt un clin d'œil pour ce métrage, qui se base sur une intrigue en lien avec le troisième président des États-Unis. Si ce dernier est mondialement reconnu pour être l'un des principaux instigateurs de la Déclaration d'indépendance américaine de 1776, il était également féru de vins, et particulièrement des vins de Bordeaux !

C'est à travers une véritable intrigue historique que sonne le point de départ de *Eastbound Westbound*. D'illustres propriétés bordelaises ayant un pied bien ancré aux États-Unis s'y retrouvent. Les propriétaires des domaines y jouent leur propre rôle. Vous y découvrirez ainsi le Prince Robert de Luxembourg en personne, propriétaire de Château Haut-Brion, et féru d'histoire. Il s'interroge justement sur l'origine du lien entre les vins de Bordeaux et les États-Unis, à travers une lettre authentique de Thomas Jefferson, dans laquelle il s'enthousiasme sur la qualité des vins. A travers une succession de faits historiques, Jeffrey Davies, qui est surnommé par beaucoup comme « le plus bordelais des Américains », parcourt les propriétés du bordelais, mais aussi de Californie afin de mener l'enquête. Lui aussi joue son propre rôle, et cela fonctionne plutôt bien !

Par la suite d'autres producteurs bordelais se joignent à l'aventure, comme Claire et Gonzague Lurton, la famille Tesseron ou encore Denise Adams. Tous possèdent également des propriétés en Californie (Acaibo en Sonoma, Pym-Rae et ADAMVS en Napa), signe de ce lien qui unit les deux nations. A noter aussi la présence du célèbre critique Robert Parker, venant lui aussi surligner la profondeur du lien entre les deux nations.

Dans un contexte mondial des plus incertains, où les conflits et les nombreux points de tensions viennent s'ajouter un peu plus chaque jour, il est bon de se rappeler et de se recentrer vers des liens qui unissent de manière positive et amicales différentes nations. Coïncidence ou pas, les Américains étaient venus en nombre à Bordeaux pour les Primeurs 2021.

Eastbound Westbound sera diffusé sur des plateformes de streaming SVOD, comme Netflix ou Amazon Prime Vidéo. L'exploitation classique chez les diffuseurs des chaînes de la télévision, tout comme des projections dans de nombreux festivals sont également prévues, comme l'indiquent les producteurs, Frédéric Lot et Gérard Spatafora. « Nous présenterons le documentaire pour leur programmation en 2022 (...) C'est notre premier épisode mais nous allons développer d'autres sujets dans les prochains mois ! ».

Précisons que ce documentaire est tourné en anglais pour le marché américain et plus largement anglo-saxon. Prévoyant des adaptations pour le marché européen les sous-titres en français sont aussi disponibles.

Texte : Xavier LACOMBE / Photos : eStudioz/ PMG Productions

Eastbound Westbound, a winemakers' story from Bordeaux and California. || *Eastbound Westbound is a documentary film conceived as an investigation that aims to track, understand and demonstrate the historical and unfailing links between the United States, Bordeaux and its wines.*

A preview screening was held at the Cité du Vin of Bordeaux for this documentary directed by Bordeaux-based Julien Couson (also co-producer). The auditorium is called "Thomas Jefferson". Is this a coincidence? No, but rather a reference to the film, which is based on a storyline related to the third president of the United States. Although Jefferson is known throughout the world for being one of the main initiators of the American Declaration of Independence in 1776, he was also a wine lover, and especially a Bordeaux wine lover!

The starting point of *Eastbound Westbound* is a real historical intrigue. The story involves renowned Bordeaux estates deeply rooted in the United States. The estate owners play their own role. You'll meet Prince Robert de Luxembourg in person, owner of Château Haut-Brion. He is a passionate history buff. He actually wonders about the origin of the link between Bordeaux wines and the United States, through an authentic letter from Thomas Jefferson, in which he enthuses about the wines' quality. Through a succession of historical facts, Jeffrey Davies, nicknamed by many as "the most bordelais of the Americans", travels through the Bordeaux region, but also through California, to investigate. He also plays his own role, and it works quite well!

Later, other Bordeaux producers joined the adventure, such as Claire and Gonzague Lurton, the Tesseron family and Denise Adams. All of them also own properties in California (Acaibo in Sonoma, Pym-Rae and ADAMVS in Napa). This demonstrates the link between the two nations. Robert Parker, the famous wine critic, also underlines the profound link between the two nations.

In an uncertain global context, where conflicts and tensions are increasing every day, it is important to remember and centre on the ties that unite different nations in a positive and friendly way. Coincidence or not, the Americans have come to Bordeaux in great numbers for the Primeurs 2021.

Eastbound Westbound will be released on SVOD streaming platforms such as Netflix and Amazon Prime Video. The traditional exploitation by TV broadcaster and numerous festival screenings are also planned, as indicated by the producers, Frédéric Lot and Gérard Spatafora. "We will present the documentary for their 2022 programming (...) This is our first episode but we will develop other subjects in the coming months!"

The documentary is filmed in English for the American and the British market in general. French subtitles are also available for the European market.