

# ACAIBO



## OUTILS & ACTIVATIONS

# ACTIVATIONS DIGITALES

## CONTENUS & OBJECTIFS

Nous vous accompagnons dans **la promotion des vins** de Gonzague & Claire Lurton, notamment **en e-retail**.

Ensemble,  
**Développons la visibilité** de chaque propriété  
**Démultiplions les moments de dégustation** de nos Grands Vins  
Mettons l'accent sur le **caractère individuel** de chacune de nos cuvées

Vous trouverez dans cette présentation la description de l'ensemble des outils que nous vous mettons à disposition via notre Dropbox.



Contact:

**Maéva Senéchau**  
**E-Business Manager**

Maeva.senechau@gc-lurton.com  
+337 57 47 62 49



# PRÉSENTATION DE ACAIBO

CALIFORNIEN DE NATURE, BORDELAIS DE CULTURE

ACAIBO  
SONOMA, CALIFORNIE



PRÉSENTATION COURTE

TEMPS DE LECTURE: 5 MIN

RAPPEL DES KEY SELLING POINTS AVANT RDV CLIENT.

DISPONIBLE EN FR, ENG, CN

ACAIBO  
SONOMA, CALIFORNIE



PRÉSENTATION TRAINING

TEMPS DE LECTURE: 5 MIN

FORMATION DES FORCES DE VENTE  
PRÉSENTATION TRÈS VISUELLE AVEC LES MESSAGES CLÉS.

DISPONIBLE EN FR, ENG, CN

ACAIBO  
SONOMA, CALIFORNIE



PRÉSENTATION LONGUE

TEMPS DE LECTURE: 15 MIN

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DU CHÂTEAU, AVEC ANECDOTES. POUR DEVENIR EXPERT.

DISPONIBLE EN FR, ENG, CN

# PRÉSENTATION DE ACAIBO

CALIFORNIEN DE NATURE, BORDELAIS DE CULTURE



Pour le projet d'Acaibo, la volonté de Claire et de Gonzague Lurton a été une **CRÉATION PERSONNELLE ET À 4 MAINS**. Un projet à deux donc, en dehors de leurs héritages respectifs de Grands Crus Bordelais. Ils connaissaient en effet jusqu'ici un système établi, et un terroir plus que familier, celui du Médoc, où ils avaient grandi tous les deux.

Ils s'expatrient donc en Californie avec leurs enfants pour tout construire : il n'y a pas de lieu de production et les vignes sont à replanter.

Leur vision n'était pas de produire un énième vin californien, mais d'ajouter leur style grâce à leur expérience bordelaise. **L'ÉQUILIBRE ENTRE LA FRAÎCHEUR ET LE VOLUME EN BOUCHE DU VIN EST AINSI PLUS PROCHE DES STANDARDS BORDELAIS QUE CALIFORNIENS.**

Acaibo, malgré le risque pros, est un accomplissement. Son symbole des trois poissons représente les trois enfants de Gonzague et Claire. C'est leur propre page de l'histoire qui a été écrite ici, en Sonoma.

Aujourd'hui Acaibo vient se placer dans **L'ÉLITE DES VINS DE SONOMA.**



LE VIGNOBLE D'ACAIBO SE SITUE EN **SONOMA VALLEY**, AU CŒUR  
DES **PAYSAGES VOLCANIQUES ET MONTAGNEUX DE CALIFORNIE.**

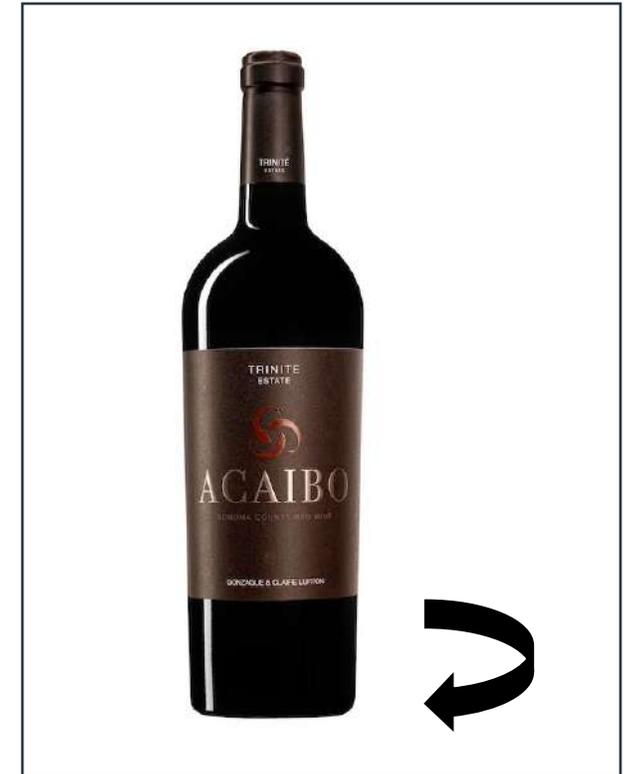
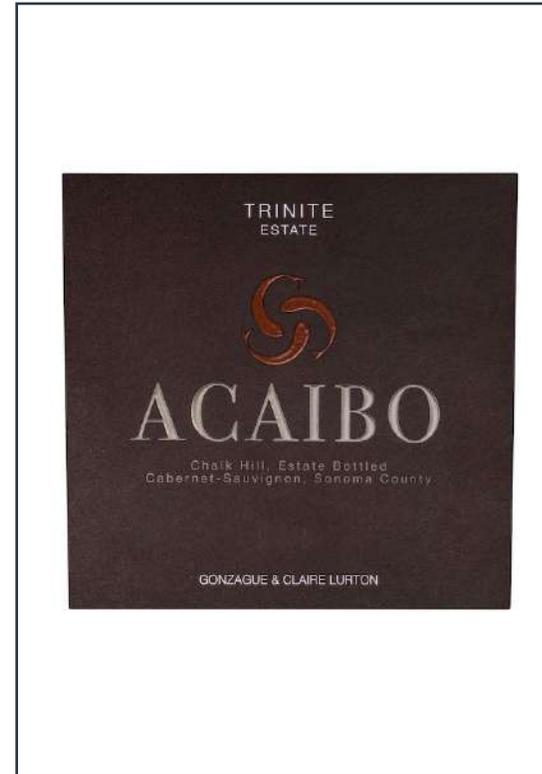
**ACAIBO ALLIE LA TRADITION DU SAVOIR-FAIRE BORDELAIS AU  
CARACTÈRE SOLAIRE ET ÉNERGIQUE DE LA SONOMA.**

## PHOTOS DE ACAIBO



PROPRIÉTÉ, VIGNOBLE, INFRASTRUCTURES TECHNIQUES  
REFLET DE L'ADN DU CHÂTEAU  
BASE UPDATÉE CHAQUE ANNÉE

## PACKSHOTS & VIDÉO DE ROTATION 3D



USAGES : FICHES PRODUITS, COMPLÈTES ET OPTIMISÉES

DÉCLINAISON DES MILLÉSIMES 2012 À 2017, ET NON MILLÉSIMÉ.  
DISPONIBLES EN JPG (FOND BLANC) ET PNG.

COURTE VIDÉO ROTATION 3D EN .MP4  
BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE  
FOND BLANC & FOND NOIR

# FICHES TECHNIQUES

PRÉSENTATION  
DE LA  
PROPRIÉTÉ

NOTES ET  
COMMENTAIRES  
DES CRITIQUES

CERTIFICATIONS

INFORMATIONS  
TECHNIQUES :  
VIGNOBLE,  
NATURE DU  
SOL,  
ASSEMBLAGE,  
VINIFICATION &  
ÉLEVAGE

(FRANÇAIS,  
ANGLAIS,  
CHINOIS)



## ACAIBO

## 2016

Cuvée prestige – Sonoma County, Californie

ACAIBO RÉSULTE DE L'UNION DE GONZAGUE & CLAIRE LURTON, PROPRIÉTAIRES DE GRANDS CRUS BORDELAIS À LA RENOMMÉE MONDIALE. À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE AVENTURE COMMUNE, ILS ACQUIÈRENT EN 2012 UNE PROPRIÉTÉ DE 10 HECTARES AU CŒUR DE LA CALIFORNIE. DE CETTE ÉPOPEE NAÎT ACAIBO, QUI TIRE SON NOM DES PEUPLES NATIFS DE SONOMA, SIGNIFIANT « TROIS POISSONS ». À LA CROISÉE DES SAVOIR-FAIRE ET DES TRADITIONS FRANCO-AMÉRICAINES, ACAIBO S'AFFIRME COMME UN VIN RAFFINÉ, DONT L'ÉQUILIBRE ENTRE LA FRAÎCHEUR ET LE VOLUME EN BOUCHE S'AVÈRE PLUS PROCHE DES STANDARDS BORDELAIS QUE DES TRADITIONNELS VINS CALIFORNIENS.

« ÉPICES, CANNELLE, RÉGLISSE, LAVANDE ET POT-POURRI, INTÉRESSANTE NOTE SALVAGE, ACCOMPAGNÉE D'UNE MINÉRALITÉ SALINE ET FERREUSE. LÉGÈREMENT FUMÉ. QUE DE BELLES PROMESSES ET UN JOLI POTENTIEL »

COLIN HAY, THE DRINKS BUSINESS, 95+ Pts

### LE VIGNOBLE

24 acres situés entre la fraîche Russian River, l'ardente Alexander Valley et Knights Valley.  
À 750 pieds d'altitude.  
Sols volcaniques et argileux.

### LA VINIFICATION

Fermentation en petits lots dans des cuves en acier inoxydable thermo régulées.  
4 jours de macération à froid suivis d'une fermentation alcoolique.  
La fermentation malo-lactique a lieu directement en barrique.

### L'ASSEMBLAGE

72 % Cabernet-sauvignon    18 % Merlot    10 % Cabernet-franc

### LES PRATIQUES CULTURALES

Agriculture biologique  
2 irrigations annuelles avant la véraison et avant les vendanges.  
Utilisation de l'eau de pluie uniquement.

### L'ÉLEVAGE

16 mois en barriques de chêne français et style bordelais (225L)  
Proportion de 80% de bois neuf.

### L'ÉQUIPE

Propriétaires : Gonzague & Claire Lurton  
Directeur de production : Nicolas Vonderheyden  
Consultant Œnologue : Éric Boissenot



ACAIBO.COM

G&C LURTON  
ESTATES



## BEAUTYSHOT INSTITUTIONNEL



USAGES : BANNIÈRE E-RETAIL + HEADER LANDING PAGE

DISPONIBLE EN JPG ET PNG. TAILLE 1412x450 PX, PERSONNALISABLE SUR DEMANDE  
DÉCLINAISON SUR LES MILLÉSIMES 2014, 2015, 2016 + NON MILLÉSIMÉ

## BEAUTYSHOT INSTITUTIONNEL



USAGES : RÉSEAUX SOCIAUX (post + story), NEWSLETTER, PAGE PRODUIT...

DISPONIBLES EN JPG ET PNG. DÉCLINAISON SUR LES MILLÉSIMES 2014, 2015, 2016 + NON MILLÉSIMÉ

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

# BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

# CONSOMMATION GUIDE ACCORDS METS VINS

USAGES:  
PROJECTION DE LA  
CONSOMMATION  
+ CRÉATION D'UNE  
EXPÉRIENCE DE  
DÉGUSTATION

UN ACCORD PAR MILLÉSIME  
DU 2014 AU 2016

BEAUTYSHOTS EN JPG ET PNG.  
DISPONIBLES EN BANNIERE, A4V,  
A4H ET CARRE

GUIDE EXPLICATIF DE L'ACCORD  
ET EXEMPLES DE RECETTES  
ASSOCIÉES  
(FRANÇAIS ET ANGLAIS)



## ACAIBO x PIMENT

# 2016

UN ACCORD BRULANT ET COLORÉ !

UN ACCORD QUI LIE PARFAITEMENT LA GÉNÉROSITÉ D'ACAIBO 2016 ET LA PUISSANCE DU PIMENT.  
LE PIMENT, VÉRITABLE EXHAUSTEUR DE GOÛT, MAGNIFIE LES NOTES FRUITÉES ET ÉPICÉES DE LA CUVÉE, TOUT EN  
RÉVÉLANT LES SAVEURS DU PLAT DANS LEQUEL IL EST INCORPORÉ.  
LA MINÉRALITÉ DE LA CUVÉE APPORTE UNE JOLIE FRAÎCHEUR AU TOUT !

ACAIBO 2016 A UN CÔTÉ SAUVAGE, TRÈS  
INTÉRESSANT EN BOUCHE. SES NOTES ÉPICÉES,  
DE CANNELLE ET DE RÉGLISSE,  
S'ACCOMPAGNENT DE FRUITS NOIRS ET D'UNE  
AGRÉABLE MINÉRALITÉ SALINE.

LE PIMENT EST L'ÉPICE LA PLUS RÉPANDUE DANS LE  
MONDE. IL SE DÉCLINE EN MULTIPLES VARIÉTÉS :  
DIFFÉRENTES COULEURS, FORMES, TAILLES,  
PUISSANCES...  
IL PEUT ÊTRE POÊLÉ, GRILLÉ AU BARBECUE, CUIT À LA  
VAPEUR... ET MÊME CONSOMMÉ SOUS FORME DE  
POUDRE !

### IDÉES RECETTES

#### FONDANT AU CHOCOLAT ET PIMENT D'ESPELETTE

La fraîcheur de la cuvée équilibre l'amertume du cacao. Le piment d'Espelette, à la fois doux et légèrement sucré, révèle les arômes fruités de la cuvée et intègre à son tour l'amertume du cacao, tout en rehaussant sa gourmandise. Une fin de bouche à la fois saline et minérale qui donne envie d'y revenir !

#### LANGUE DE BŒUF SAUCE PIQUANTE AU PIMENT DE PIQUILLO

La texture souple de la viande contraste avec la structure tannique de la cuvée. Les saveurs épicées de la sauce subliment celles d'Acaibo, mettant en exergue de nouvelles notes de vanille, légèrement boisées. Le piment soutient ici l'aromatique du vin, prolongeant sa longueur en bouche. Le merlot de l'assemblage apporte quant à lui une vraie complexité au bouquet aromatique déjà en place, avec un palais fruité. Un mariage remarquable.



## CONSOMMATION

### BEAUTYSHOTS ACCORDS METS VINS



USAGES: PROJECTION DE LA CONSOMMATION + CRÉATION D'UNE EXPÉRIENCE DE DÉGUSTATION

POUR CHAQUE MILLÉSIME, À PARTIR DE 2014.  
FORMAT JPG. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

## CONSOMMATION LE SERVICE



USAGES : CONSEILS DE SERVICE ET DE DÉGUSTATION AUPRÈS DU CONSOMMATEUR

DÉVELOPPÉ DU MILLÉSIME 2014 AU MILLÉSIME 2016  
FRANÇAIS ET ANGLAIS